



# 中国传统价值观 及其现代转换

(上 卷)

Chinese Traditional Values and  
Their Modern Conversion (Vol.1)

江畅 著



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



# 中国传统价值观 及其现代转换

(下 卷)

Chinese Traditional Values and  
Their Modern Conversion (Vol.2)

江畅 著



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

# 国家社科基金后期资助项目 出版说明

后期资助项目是国家社科基金设立的一类重要项目，旨在鼓励广大社科研究者潜心治学，支持基础研究多出优秀成果。它是经过严格评审，从接近完成的科研成果中遴选立项的。为扩大后期资助项目的影响，更好地推动学术发展，促进成果转化，全国哲学社会科学工作办公室按照“统一设计、统一标识、统一版式、形成系列”的总体要求，组织出版国家社科基金后期资助项目成果。

全国哲学社会科学工作办公室

# 目 录

## 七 卷

本书系 2018 年国家社会科学基金后期资助  
项目 (18FZX050) 最终成果

### 第一章 绪论

第一节 研究背景及意义  
第二节 研究现状  
第三节 研究思路与方法  
第四节 研究创新点

### 第二章 理论框架

第一节 理论依据  
第二节 概念界定  
第三节 理论模型构建  
第四节 变量操作化  
第五节 研究假设

# 目 录

## 上 卷

引言 走向伟大复兴的中国价值观 .....	3
一 现代转换肇始于鸦片战争 .....	4
二 艰难的探索 .....	7
三 走向伟大复兴 .....	10
第一章 传统价值观的界定及其形成演进 .....	14
一 传统价值观的界定 .....	14
二 传统价值观的人性根基 .....	31
三 传统价值观的现实化 .....	42
四 传统价值观的孕育与形成 .....	48
五 传统价值观的演进与衰退 .....	63
第二章 传统价值观的主要思想 .....	82
一 “道”“性”“诚” .....	82
二 “君子”与“圣人” .....	93
三 “仁义礼智信” .....	106
四 “中庸之道” .....	127
五 “忠恕之道” .....	132
六 “内圣外王之道” .....	139
七 “王道”与“仁政” .....	144
八 “五伦”与“三纲五常” .....	149
九 “其命维新” .....	161
十 “大同”与“小康” .....	166

<b>第三章 传统价值观的主导观念</b> .....	173
一 “阴阳五行” .....	174
二 “天人合一” .....	185
三 “自求多福” .....	198
四 “修身为本” .....	222
五 “转识成智” .....	254
六 “仁者爱人” .....	274
七 “义以为上” .....	288
八 “隆礼由礼” .....	299
九 “忠孝两全” .....	313
十 “和而不同” .....	330
十一 “民惟邦本” .....	341
<b>第四章 传统价值观的基本精神</b> .....	351
一 “尊道贵德” .....	353
二 “自强不息” .....	368
三 “厚德载物” .....	382
四 “成性成人” .....	397
五 “知行合一” .....	405
六 “从容中道” .....	422
七 “推己及物” .....	432
八 “见义勇为” .....	445
九 “为政以德” .....	456
十 “以教祇德” .....	472
十一 “协和万邦” .....	480

## 下 卷

<b>第五章 传统价值观的实践体现</b> .....	495
一 安土与尚农相一致 .....	495
二 个人与整体相融合 .....	505
三 君子与大同相贯通 .....	521

四	宗法与王权相补充 .....	530
五	民本与官贵相反衬 .....	543
六	孝亲与忠君相衔接 .....	555
七	人德礼法治相协同 .....	571
八	经常与权变相辩证 .....	583
九	教化与修身相促进 .....	596
<b>第六章</b>	<b>传统价值观的现代转换 .....</b>	<b>615</b>
一	传统价值观现代转换的历史际遇 .....	615
二	从革命价值观到核心价值观的发展 .....	633
三	现代价值观对传统价值观的弘扬 .....	647
四	现代价值观对传统价值观的更新 .....	658
五	传统价值观现代转换面临的任务 .....	679
<b>第七章</b>	<b>当代价值观的构建 .....</b>	<b>695</b>
一	构建和完善中的当代价值观 .....	695
二	传统价值观的创造性转化与创新性发展 .....	719
三	当代价值观理论基础的构建 .....	735
四	核心价值观的法制化 .....	750
五	核心价值观的政策化 .....	763
六	核心价值观的道德化 .....	775
七	核心价值观的合理性与道义性社会认同 .....	783
<b>结语</b>	<b>让优秀传统文化价值观融入当代价值观 .....</b>	<b>811</b>
一	融入的含义及其重要性 .....	811
二	优秀传统文化价值观资源的检视 .....	817
三	融入之路径策划 .....	822
<b>主要参考文献</b>	<b>.....</b>	<b>827</b>
<b>索 引</b>	<b>.....</b>	<b>834</b>
<b>后 记</b>	<b>.....</b>	<b>847</b>

# Contents

## Volume 1

<b>Introduction Chinese Values Leading to the Great Rejuvenation</b> .....	3
1. Modern Conversion Starting from Opium War .....	4
2. Difficult Exploration .....	7
3. Go toward Rejuvenation .....	10
<b>Chapter 1 Definition and Formation of Traditional Values</b> .....	14
1. Definition of Traditional Values .....	14
2. Foundation of Human Nature in Traditional Values .....	31
3. Realization of Traditional Values .....	42
4. Nurture and Formation of Traditional Values .....	48
5. Evolution and Recession of Traditional Values .....	63
<b>Chapter 2 Main Thoughts in Traditional Values</b> .....	82
1. "Dao", "Nature", "Sincerity" .....	82
2. "Junzi" and "Sage" .....	93
3. "Charity, Righteousness, Etiquette, Wisdom and Faith" .....	106
4. "Golden Mean" .....	127
5. "Doctrine of Loyalty and Forgiveness" .....	132
6. "Sageliness Within and Kingliness Without" .....	139
7. "Kingly Way" and "Benevolent Government" .....	144
8. "Five Cardinal Relationships" and "Three Cardinal Guides and Five Constant Virtues" .....	149
9. "Innovated Fate" .....	161
10. "Great Harmony" and "Fairly Well - off" .....	166



**Chapter 3 Leading Ideas in Traditional Values** ..... 173

1. "Yin - yang and Five Elements Theory" ..... 174
2. "Unity of Heaven and Men" ..... 185
3. "Fend for Oneself" ..... 198
4. "Self - cultivation Is the Orientation of Humans" ..... 222
5. "Turning Knowledge into Wisdom" ..... 254
6. "The Benevolent Loves Others" ..... 274
7. "Priority Given to Morality" ..... 288
8. "Worshipping and Following Ceremonies and Rites" ..... 299
9. "Satisfaction of both Loyalty and Filial Piety" ..... 313
10. "Harmony without Uniformity" ..... 330
11. "People are the Foundation of the State" ..... 341

**Chapter 4 Basic Spirits in Traditional Values** ..... 351

1. "Respect Dao and Value Morality" ..... 353
2. "Develop Yourself by Yourself" ..... 368
3. "Help Others with Profound Morality" ..... 382
4. "Accomplishment of Nature Unified with Being a Man" ..... 397
5. "The Unity of Knowing and Doing" ..... 405
6. "Follow the Way of Golden Mean" ..... 422
7. "Consideration of Others" ..... 432
8. "Act Bravely for a Just Cause" ..... 445
9. "Exercising Government by Means of Virtue" ..... 456
10. "Morality Cultivation by Teaching" ..... 472
11. "All Nations Live Side by Side in Perfect Harmony" ..... 480

**Volume 2**

**Chapter 5 National Characteristics of Traditional Values** ..... 495

1. Peace and Contentment Accompanied by the  
 Reverence to Agriculture ..... 495
2. Individuality Integrated with a Whole ..... 505

3. Connection between Junzi and Great Harmony .....	521
4. Clan Legal System supplemented by Royal Power .....	530
5. People - orientation Supported with Government - orientation ...	543
6. Filial Piety Matching with Monarch Loyalty .....	555
7. The Rule of Man Collaborated with the Rule by Virtue, Etiquette and Law .....	571
8. Constant Virtue Dialectically Connected with Contingent Changes .....	583
9. Enlightenment Promoted by Self - cultivation .....	596
<b>Chapter 6 Modern Conversion of Traditional Values .....</b>	<b>615</b>
1. Historical opportunity for Modern Conversion of Traditional Values .....	615
2. From Revolution Values to Core Values .....	633
3. Promotion of Traditional Values Made by Modern Values .....	647
4. Innovation of Traditional Values Made by Modern Values .....	658
5. Tasks Faced by Traditional Values in the Process of Modern Conversion .....	679
<b>Chapter 7 Construction of Contemporary Values .....</b>	<b>695</b>
1. Contemporary Values in Construction and Perfection .....	695
2. Creative Transformation and Innovative Development of Traditional Values .....	719
3. The Construction of the Theoretical Basis of Contemporary Values .....	735
4. Legalization of Core Values .....	750
5. The Policiation of Core Values .....	763
6. Moralization of Core Values .....	775
7. Rational and Moral Identity of Core Values .....	783
<b>Conclusions Merge Excellent Traditional Values into Contemporary Values .....</b>	<b>811</b>
1. The Meaning and Significance concerning the Mergence .....	811

---

2. Examination of Excellent Traditional Value Resources .....	817
3. Approaches Deigned for the Mergence .....	822
<b>Bibliography</b> .....	827
<b>Index</b> .....	834
<b>Postscript</b> .....	847

## 图书在版编目(CIP)数据

中国传统价值观及其现代转换：上下卷 / 江畅著

— 北京：社会科学文献出版社，2020.4

国家社科基金后期资助项目

ISBN 978 - 7 - 5201 - 5952 - 4

I. ①中… II. ①江… III. ①社会主义建设 - 价值论  
- 研究 - 中国 IV. ①D616

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2020)第 012870 号

国家社科基金后期资助项目

## 中国传统价值观及其现代转换（上下卷）

---

著 者 / 江 畅

出 版 人 / 谢寿光

责任编辑 / 周 琼

文稿编辑 / 程丽霞

出 版 / 社会科学文献出版社·政法传媒分社 (010) 59367156

地址：北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编：100029

网址：[www.ssap.com.cn](http://www.ssap.com.cn)

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367083

印 装 / 三河市龙林印务有限公司

规 格 / 开 本：787mm × 1092mm 1/16

印 张：54.5 字 数：861 千字


版 次 / 2020 年 4 月第 1 版 2020 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 5952 - 4

定 价 / 218.00 元（上下卷）

---

本书如有印装质量问题，请与读者服务中心（010-59367028）联系

 版权所有 翻印必究



ISBN 978-7-5201-5952-4



9 787520 159524 >

定价: 218.00 元 (上下卷)